

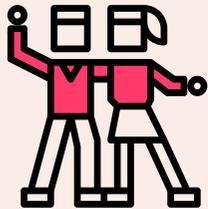
# #MOVE THE DATE

## Wir verschieben den Overshoot Day. Mit euch.

Was für ein Tag? **Der Overshoot Day.** An diesem Tag haben wir die natürlichen Ressourcen aufgebraucht, die wir für ein Jahr zur Verfügung haben. Den Rest des Jahres leben wir auf Kosten des Planeten. In der Schweiz ist dies jeweils schon Anfang Mai soweit.



## Dein Move für unsere Kampagne am 8. Mai 2020



### Ein digitaler Flashmob

Wir wollen einen digitalen Flashmob ins Leben rufen. Ziel ist es, dass möglichst viele Videos und Bilder mit unserem hauseigenen **Move** verbreitet werden. Mit dem Hashtag **#wemovethedate** zeigen wir, wie viele wir sind.

### Aufmerksamkeit für eine gute Sache

Indem wir die Aktivitäten von vielen Movern koordinieren, können wir Aufmerksamkeit für euch und für unsere gemeinsame gute Sache generieren. Darum; mitmachen und gemeinsam eine grössere Zielgruppe erreichen.

## #wemovethedate Jetzt mitmachen - alles zählt!

### Und so geht's

1. Schnapp dir dein Team, eure Familie und Freunde oder zeigt uns euren Soloauftritt, legt Musik auf (z. B. [diesen Song](#)) und legt los. Es dauert nicht länger als 5 Minuten und macht auch noch Spass, versprochen. ;-)
2. Schickt uns euren Move auf [mitmachen@movethedate.ch](mailto:mitmachen@movethedate.ch) bis zum 19. Februar 2020.
3. Wir schicken alle weiteren Infos und koordinieren die Kampagne mit allen anderen Movern.

**Schön bist du mit dabei. Let's move it!**



[movethedate.ch/dein-move](https://movethedate.ch/dein-move) 

Initiiert von

**ENGAGEMENT**  
EIN FÖRDERFONDS DER MIGROS-GRUPPE

Unterstützt von



Über uns

#MoveTheDate ist eine junge Initiative, gefördert von Engagement Migros, die sich zur Aufgabe gemacht hat, gute Ideen zu feiern. Die Idee: Firmen und Menschen, die Gutes tun, sollen gehört werden. #MoveTheDate hat zum Ziel, mit gemeinsamer Kraft eine Community aufzubauen, die vorwärts machen will.

Folgt uns auf

